

LINEE GUIDA 2014 PROGRAMMA MEDIA

A. OBIETTIVI

- ◆ Incrementare e diversificare la programmazione e l'affluenza di pubblico alle proiezioni di film europei nelle sale cinematografiche, con particolare riferimento a film europei non nazionali.
- ◆ Favorire le iniziative europee degli esercenti destinate al Pubblico Giovane.
- ◆ Sviluppare una rete di sale che consenta di attuare azioni comuni su scala nazionale ed europea.

B. RIPARTIZIONE DEL SOSTEGNO FINANZIARIO

- **Il finanziamento principale** è di natura progressiva e va da un importo di 15000 € per le sale con uno schermo fino a 45000 € per i multisala con 15 o più schermi. E' suddiviso come segue:
 - **L'80%** del finanziamento viene assegnato per la **programmazione europea prevalentemente non nazionale**, calcolata in base al numero di proiezioni.
 - **Il 20%** del finanziamento viene assegnato per le **iniziative degli esercenti rivolte al Pubblico Giovane** (Il limite massimo per il finanziamento Pubblico Giovane è fissato all'importo di 5000 €). Tale finanziamento prenderà in considerazione soprattutto:
 - La programmazione specifica delle sale in termini di proiezioni e di film europei destinati ai giovani spettatori e alle scolaresche.
 - Le iniziative degli esercenti per quanto riguarda l'animazione, le pubblicazioni, il mailing, la pubblicità e l'uso dei social network per la promozione delle proiezioni e dei film summenzionati.
 - La partecipazione degli esercenti ad azioni comuni sviluppate a livello nazionale o europeo (*cfr. linee guida specifiche*).
- **Il finanziamento principale può essere integrato da tre bonus:**
 - Un bonus per la **diversificazione**, attribuito in ragione del numero delle nazionalità europee che figurano nella programmazione.
 - Un bonus per la programmazione di film che hanno ottenuto il **Label Europa Cinemas**.
- **Il sostegno alle azioni comuni della rete** contribuisce al finanziamento degli strumenti di comunicazione tra le sale e delle iniziative di promozione e di informazione sviluppate su scala nazionale ed europea. Saranno sostenute anche le azioni che consentano la messa in rete degli esercenti intorno ad obiettivi comuni su scala nazionale e regionale. A tale sovvenzione versata all'ente di coordinamento contribuiscono la Commissione Europea e le sale cinematografiche con una quota prelevata dal sostegno finanziario.

C. SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE EUROPEA NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE

1. Soglia di eleggibilità per il sostegno alla programmazione

Soglia di Spettacoli Europei Non Nazionali:

Per aver diritto al sostegno finanziario, la sala (stabilimento cinematografico) o il gruppo di sale incluso in un'unica convenzione, deve garantire una percentuale minima di Spettacoli Europei Non Nazionali (**SENN**) rispetto al totale delle proiezioni.

Tabella 1

SOGLIA DI ELEGGIBILITA' PER IL SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE	
Numero di schermi	Quota minima di SENN
1	25%
da 2 a 5	22%
da 6 a 9	20%
da 10 a 12	17%
13 ed oltre	15%

Soglia di diversificazione:

Nei SENN devono figurare film di almeno 5 diversi paesi di provenienza per le sale con un unico schermo, 6 diversi paesi di provenienza per le sale da 2 a 5 schermi e almeno 9 diversi paesi di provenienza per le sale con oltre 5 schermi (per poter prendere in considerazione una nazionalità, si richiede un minimo di 3 proiezioni).

Soglia di SENN per nazionalità:

Quando i film di una stessa nazionalità rappresentano una forte percentuale in termini di Spettacoli Europei Non Nazionali, la relativa quota non dovrà superare:

- il 33% dei SENN per le sale o le convenzioni con oltre 5 schermi
- il 50% dei SENN per le sale o convenzioni da 2 a 5 schermi
- il 66% dei SENN per le sale con un unico schermo

2. Tabelle per il calcolo del sostegno finanziario

Per ottenere l'importo del sostegno alla programmazione, le sale dovranno effettuare una percentuale di SENN pari o superiore alla soglia di accesso stabilita nella Tabella 1 in funzione del numero di schermi e degli obiettivi menzionati nella convenzione sottoscritta con Europa Cinemas.

L'ammontare del finanziamento sarà calcolato **in rapporto al numero degli schermi che, calcolata una media di tutti i risultati degli schermi riuniti in un'unica convenzione, raggiungano una percentuale di SENN pari al 35% (cfr. Tabella 2). La percentuale è del 25% per le sale con schermo unico.**

Il calcolo dell'ammontare del finanziamento terrà conto anche della percentuale di Spettacoli Europei (**SE**) effettuati dagli schermi in convenzione (**cfr. Tabella 2**).

Priorità per i film europei in prima visione: la programmazione deve contenere una percentuale minima del 60% di SENN dedicati ai film in prima visione, cioè film proiettati nelle sale entro 12 mesi dall'uscita nel paese d'origine.

Tabella 2

TABELLA PER IL CALCOLO DEL FINANZIAMENTO PER NUMERO DI SCHERMI								
Numero di schermi beneficiari del finanziamento con un'unica convenzione	Totale massimo annuo	Sostegno alla Programmazione	Sostegno Pubblico Giovane	Soglia minima di SENN* in un'unica convenzione	% minima di SENN* per schermo beneficiario	% di SE** Paese A	% di SE** Paese B	% di SE** Paese C
1	15000 €	12000 €	3000 €	25%	25%	50%	45%	40%
2	17500 €	14000 €	3500 €	22%	35%	49%	44%	39%
3	20000 €	16000 €	4000 €	22%	35%	48%	43%	38%
4	22500 €	18000 €	4500 €	22%	35%	47%	42%	37%
5	25000 €	20000 €	5000 €	22%	35%	46%	41%	36%
6	27000 €	22000 €	5000 €	20%	35%	45%	40%	35%
7	29000 €	24000 €	5000 €	20%	35%	45%	40%	35%
8	31000 €	26000 €	5000 €	20%	35%	45%	40%	35%
9	33000 €	28000 €	5000 €	20%	35%	45%	40%	35%
10	35000 €	30000 €	5000 €	17%	35%	45%	40%	35%
11	37000 €	32000 €	5000 €	17%	35%	45%	40%	35%
12	39000 €	34000 €	5000 €	17%	35%	45%	40%	35%
13	41000 €	36000 €	5000 €	15%	35%	40%	35%	25%
14	43000 €	38000 €	5000 €	15%	35%	40%	35%	25%
15 e +	45000 €	40000 €	5000 €	15%	35%	40%	35%	25%

*SENN: Spettacoli Europei Non Nazionali / **SE: Spettacoli Europei

Paese A: Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia, Spagna, Svizzera.

Paese B: Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Liechtenstein, Lussemburgo, Norvegia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Svezia.

Paese C: Bulgaria, Cipro, Croazia, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Portogallo, Romania, Slovenia, Slovacchia e Ungheria.

La suddivisione in tre categorie è basata sui seguenti criteri: volume di produzione, numero di sale, costo medio del biglietto e quota di mercato di film europei e nazionali.

3. Calcolo dei bonus

3.a. Bonus per la diversificazione della programmazione

Allo scopo di incoraggiare gli esercenti alla diversificazione dell'origine dei film programmati, potrà essere concesso loro un bonus in proporzione al numero di paesi **europei** che figurano nell'elenco dei film proiettati.

Un bonus di natura progressiva dall'1 al 10% dell'importo del finanziamento di sostegno alla programmazione viene assegnato all'esercente qualora siano rappresentate nella programmazione almeno **11 nazionalità europee**. E' richiesto un minimo di 3 proiezioni per poter prendere in considerazione una nazionalità.

Tabella 3

TABELLA PER IL CALCOLO DEL BONUS PER LA DIVERSIFICAZIONE	
Numero di nazionalità europee	Bonus
da 11 a 12	+ 1%
da 13 a 14	+ 2%
da 15 a 16	+ 3%
da 17 a 18	+ 4%
da 19 a 20	+ 5%
da 21 a 22	+ 6%
da 23 a 24	+ 7%
da 25 a 26	+ 8%
da 27 a 28	+ 9%
da 29 a 30	+ 10%

3.b. Bonus Label Europa Cinemas: Incentivi alla programmazione di film insigniti del Label Europa Cinemas

Il Label Europa Cinemas viene assegnato da una giuria di esercenti ad un film europeo scelto tra i partecipanti a 5 festival: Berlino, Cannes, Karlovy Vary, Locarno e Venezia). Europa Cinemas sostiene finanziariamente gli esercenti della rete per la programmazione di film che abbiano ottenuto il premio, incoraggiandoli a prolungare la permanenza del film in cartellone per consolidarne il successo.

Criteri per la concessione del bonus:

Sale con schermo unico: Superate una settimana di programmazione e 14 proiezioni, ogni proiezione del film premiato varrà il doppio ai fini del calcolo della percentuale di Spettacoli Europei Non Nazionali della sala.

Sale con due schermi o più: Superate una settimana di programmazione e 28 proiezioni, ogni proiezione sarà considerata doppia ai fini del calcolo della percentuale di Spettacoli Europei Non Nazionali della sala.

Il finanziamento potrà essere erogato alle sale site nel paese di origine del film a condizione che l'uscita si effettui con un numero di copie inferiore alla media del mercato nazionale. Questa riserva potrà essere rivista in caso di paesi con limitata produzione cinematografica.

4. Condizioni di erogazione del finanziamento: Matching Fund

Il Matching Fund concerne l'equivalenza tra l'ammontare del finanziamento e l'investimento effettuato da parte della sala: l'ammontare del finanziamento erogato non può essere superiore all'investimento effettuato dall'esercente.

In osservanza a tale principio, l'importo massimo versato a titolo della programmazione non potrà essere superiore ad 1 € per biglietto venduto per film europei non nazionali.

5. Finanziamenti erogati alle sale: Particolari misure di rettifica

Per le sale che avranno raggiunto la soglia minima di SENN senza però conseguire gli obiettivi citati nelle presenti Linee Guida (SE, diversificazione, prima visione, numero di proiezioni o biglietti venduti), gli importi erogati saranno attribuiti in ragione della percentuale del 100%, 75%, 50% o 25% dell'ammontare massimo secondo le tabelle indicate nel regolamento interno del Comitato di Esperti.

Nei Paesi C anche le percentuali di SENN potranno essere oggetto di rettifica.

Qualora in alcuni paesi la situazione specifica o variazioni particolari nel mercato imponessero un particolare adeguamento, un provvedimento preciso verrà sottoposto all'approvazione dell'Agenzia Esecutiva per l'Educazione, gli Audiovisivi e la Cultura.

Una volta approvato, detto provvedimento sarà applicato a tutti i beneficiari interessati, in osservanza del principio di parità di trattamento.

D. DEFINIZIONI

Film europei:

Per "**film europei**" si intendono lungometraggi o programmi di finzione (compresi i film d'animazione) o documentari della durata minima di 60 minuti, che soddisfino entrambi i seguenti requisiti:

- Il film è prodotto a maggioranza da uno o più produttori aventi sede in un paese partecipante al programma MEDIA (cfr. Tabella 4)
- Il film è realizzato con la partecipazione significativa di professionisti che abbiano nazionalità o residenza in uno dei paesi partecipanti al programma MEDIA:
 - Lungometraggi: minimo 10 punti su 19 secondo i criteri MEDIA (cfr. Tabella 5)
 - Film documentari: non potendo prendersi in considerazione il criterio "Attori protagonisti", il film deve ottenere un minimo di 7 punti su 13 (gli altri criteri restano uguali).
 - Film d'animazione: non sono presi in considerazione i criteri "Attori protagonisti" e "Fotografia": il film deve ottenere un minimo di 7 punti su 12.

Sono esclusi i film pubblicitari, pornografici o che esaltino il razzismo o la violenza.

Tabella 4

33 paesi partecipanti a MEDIA	
Austria	Liechtenstein
Belgio	Lituania
Bosnia Erzegovina #	Lussemburgo
Bulgaria	Malta
Cipro	Norvegia
Croazia	Paesi Bassi
Danimarca	Polonia
Estonia	Portogallo
Finlandia	Repubblica Ceca
Francia	Repubblica Slovacca
Germania	Romania
Gran Bretagna	Slovenia
Grecia	Svezia
Irlanda	Svizzera
Islanda	Spagna
Italia	Ungheria
Lettonia	

Ferma restando l'ufficializzazione della partecipazione del paese al programma MEDIA

Tabella 5

Criteri MEDIA	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Compositore	1
* ° Primo attore protagonista	2
* ° Secondo attore protagonista	2
* ° Terzo attore protagonista	2
Direzione artistica	1
* Fotografia	1
Montaggio	1
Suono e mixaggio	1
Luogo delle riprese	1
Laboratorio	1
TOTALE	19

* Esclusi film d'animazione

° Esclusi documentari

Film europeo nazionale / non nazionale

Un film europeo è considerato nazionale nello stato partecipante al Programma MEDIA nel caso in cui professionisti con nazionalità/residenza nello stato in questione abbiano fornito il contributo più significativo alla realizzazione dell'opera. Tale film verrà invece considerato non nazionale negli altri stati.

In caso di particolare difficoltà nella definizione della nazionalità principale di un film di coproduzione europea, il Comitato di Esperti potrà definirlo "film europeo non nazionale" in tutti i paesi d'Europa.

Sale cinematografiche:

Per "sala cinematografica" si intende un esercizio commerciale con uno o più schermi nella stessa sede e appartenenti alla stessa società. **Vengono considerate come un solo esercizio e quindi oggetto della stessa convenzione le sale con uno o più schermi in sedi diverse della stessa città ma appartenenti allo stesso gruppo di esercizio o di programmazione.**

N.B. : la sala cinematografica può essere definita anche "stabilimento cinematografico".

"Mini-reti" di sale cinematografiche:

Le sale che, in uno stesso paese, intendano raggrupparsi al fine di raggiungere le soglie annue di biglietti venduti e che conseguano gli obiettivi di programmazione stabiliti dalle Linee Guida di Europa Cinemas, possono associarsi e mettere in comune i rispettivi risultati sotto forma di mini-reti. Tali sale possono essere rappresentate dallo stesso ente di coordinamento e/o programmazione.

Per ogni "mini-rete" sarà indicato un "capofila" con il consenso firmato degli esercenti associati, i cui nomi e le cui sale devono essere precisamente indicati. L'esercente "capofila" sarà per delega il firmatario della convenzione con Europa Cinemas nonché il beneficiario del finanziamento. Ogni partecipante alla mini-rete delegherà a Europa Cinemas la propria rappresentanza dinanzi alla Commissione Europea.

Progetti comuni in seno alle mini-reti:

Le mini-reti che intraprendano azioni coordinate di animazione o promozione della diffusione di film europei potranno beneficiare di un finanziamento specifico.

Tale finanziamento potrà essere erogato anche a sale non partecipanti alla rete che si uniscano occasionalmente per svolgere attività in comune.

Le azioni di coordinazione saranno dirette ai seguenti obiettivi:

1. Strutturare la messa in rete delle sale a livello regionale soprattutto favorendo la collaborazione tra gli esercenti nel loro lavoro di programmazione europea.
2. Concentrare gli investimenti promozionali degli esercenti su film europei non nazionali allo scopo di intensificare l'impatto dell'uscita in queste sale e favorire lo sviluppo di azioni comuni di animazione.

La partecipazione finanziaria di Europa Cinemas non potrà superare l'ammontare di 5.000 € e non potrà rappresentare oltre il 50% del totale degli investimenti. Saranno finanziate solo le iniziative messe in atto per la prima volta. Non saranno finanziati i costi fissi di esercizio e le spese per il personale permanente.

E. CONDIZIONI DI ELEGGIBILITA' E PERMANENZA DELLE SALE NELLA RETE EUROPA CINEMAS

La rete è aperta a tutte le sale cinematografiche che soddisfino i seguenti criteri:

- **Sale commerciali europee*** aperte al pubblico da almeno 6 mesi, con sistema di biglietteria e dichiarazione dell'incasso.

**Sala commerciale europea: impresa, società, associazione (o qualunque altro tipo di organismo legalmente registrato), detenuta, direttamente o a maggioranza, da cittadini di Stati partecipanti al programma MEDIA e aventi sede in tali paesi (cfr. Tabella 4).*

- **Numero minimo di proiezioni annuali per le sale permanenti: 520**

E' consentito un margine di tolleranza nel caso di sale con un unico schermo in condizioni particolari di esercizio (regioni con scarso numero di sale cinematografiche, strutture polivalenti con un'attività di proiezione cinematografica ridotta ma regolare). Per le sale all'aperto si richiede un minimo di 30 proiezioni mensili.

- **Programmazione di film recenti:** Possono partecipare alla rete le sale cinematografiche di prima visione che programmino film europei recenti, entro il termine di dodici mesi dall'uscita nel paese di origine. Almeno il 60% del totale degli spettacoli europei non nazionali deve essere dedicato a film di prima visione.

Nel caso di sale che effettuino la doppia programmazione (Prima visione e repertorio) l'importo del finanziamento sarà calcolato in proporzione agli schermi che possano dimostrare di effettuare il 60% di proiezioni di film europei di prima visione.

- **Numero minimo di poltrone per sala: 70.** Il cinema deve essere dotato di almeno 70 poltrone per poter aderire alla rete.

- **Numero minimo di poltrone per schermo in una multisala: 50.** Nel caso in cui un cinema sia dotato di uno o più schermi con una capacità inferiore a 50 poltrone, gli schermi saranno raggruppati in modo da raggiungere le 50 poltrone richieste. Europa Cinemas si riserva così il diritto di stabilire una convenzione che consideri un numero di schermi inferiore rispetto a quello reale.

- **Affluenza totale minima su 12 mesi**

30.000 spettatori in Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia, Spagna e Svizzera

25.000 spettatori in Austria, Belgio, Lussemburgo e Paesi Bassi

15.000 spettatori negli altri paesi

Per l'erogazione del sostegno si potrà applicare un criterio di tolleranza per le sale che non raggiungano i livelli minimi di spettatori richiesti ma che superino comunque il 50% delle soglie previste per spettatori di film europei.

- Le sale che intendano associarsi per formare mini-reti dovranno rispondere individualmente ai criteri di programmazione europea. La partecipazione ad Europa Cinemas sarà valutata in base ai risultati collettivi e alla posizione sul mercato nazionale in termini di offerta e localizzazione. L'adesione di una mini-rete sarà particolarmente incoraggiata nei paesi/regioni in cui la rete Europa Cinemas sia scarsamente rappresentata.

- Attrezzature tecniche conformi agli standard professionali.

- Condizioni di sicurezza conformi alle normative nazionali.

- Sono escluse le sale pornografiche.

F. OBBLIGHI E PROCEDURA DI CANDIDATURA

La rete accetta le sale cinematografiche che si impegnano a:

- firmare un contratto per almeno un anno di programmazione europea conforme ai criteri definiti nelle tabelle,
- rendere nota al pubblico l'appartenenza alla rete Europa Cinemas,
- intraprendere iniziative destinate al Pubblico Giovane in relazione al cinema europeo,
- partecipare ad azioni comuni su scala europea e contribuire al loro cofinanziamento,
- realizzare un sito Internet,
- garantire le migliori condizioni di accoglienza degli spettatori, confort, qualità della proiezione, promozione e visibilità,
- fornire ad Europa Cinemas regolarmente e almeno al termine di ogni anno le seguenti informazioni:
 - titoli di tutti i film in programmazione,
 - numero di proiezioni per ogni film,
 - numero di biglietti venduti e incasso totale (Box Office) per ogni film.

Queste informazioni dettagliate dovranno essere comunicate ad Europa Cinemas attraverso la Member Zone del sito Internet di Europa Cinemas, area riservata e protetta. Le informazioni consentiranno al Comitato di Esperti di attivare l'erogazione annuale del finanziamento alle sale, nella misura in cui siano rispettate le condizioni contrattuali.

La documentazione necessaria per la candidatura può essere scaricata dal sito Internet di Europa Cinemas. Ad essa vanno allegati i seguenti documenti, da inviarsi entro il termine prestabilito:

- scheda identificativa completa della sala
- programmazione dettagliata degli ultimi sei mesi
- copia di tutte le pubblicazioni della sala
- copia di comprovata dichiarazione dell'incasso al distributore
- fotografie recenti e a colori della sala e dell'esercente.

Una documentazione incompleta o pervenuta oltre il termine previsto potrà essere respinta.

G. DECISIONI E PERMANENZA DELLE SALE IN SENO ALLA RETE

Il Comitato di Esperti si riunisce due volte all'anno:

- **Nel mese di aprile**, per analizzare i risultati annuali ottenuti dalle sale appartenenti alla rete e proporre l'erogazione di un finanziamento qualora siano stati raggiunti gli obiettivi previsti. Nella riunione di aprile, il Comitato di Esperti valuta inoltre le candidature presentate in ottobre e la permanenza delle sale in seno alla rete.
- **Nel mese di ottobre**, il Comitato di Esperti valuta le candidature all'ammissione alla rete, selezionando le sale che soddisfano gli obiettivi e le priorità del programma, nei limiti dello stanziamento totale di bilancio assegnato ad Europa Cinemas dalla Commissione Europea.

Le decisioni del Comitato di Esperti tengono in particolare considerazione i seguenti criteri:

- i risultati della sala in termini di affluenza di pubblico e di animazione,
- la percentuale di programmazione europea globale (nazionale e non nazionale), che sarà valutata in funzione delle condizioni del mercato del territorio,
- l'equilibrio geografico nella distribuzione delle sale sul territorio del paese o della regione. Saranno privilegiate capitali nazionali e capoluoghi di regione, città universitarie, città-chiave per la diffusione del cinema, città di medie dimensioni strategiche dal punto di vista economico, geografico o culturale. Si presterà particolare attenzione ai paesi o alle regioni con scarsa capacità produttiva dal punto di vista cinematografico e/o con aree linguistiche o geografiche ridotte, nonché ai raggruppamenti di sale in mini-reti in tali paesi.

Qualora per due anni consecutivi i risultati di una sala aderente non corrispondano alle percentuali previste dalla convenzione o la stessa non invii la propria programmazione, il Comitato potrà decidere di escluderla dalla rete. Se questa sala, però, organizza delle attività rivolte al pubblico giovane, il Comitato di Esperti potrà decidere di posticipare la sua decisione.

Nel caso in cui i risultati in termini di Spettacoli Europei Non Nazionali e di Spettacoli Europei di una sala membro o di un raggruppamento di sale membro risultino in calo per almeno due anni consecutivi, il Comitato di Esperti potrà decidere di non erogare la totalità del finanziamento.

Le candidature ammesse dal Comitato di Esperti nel mese di ottobre diverranno effettive dal 1° gennaio seguente, salvo nel caso di prolungamento di convenzioni già esistenti. In tal caso, l'adesione alla rete diverrà effettiva dal 1° gennaio dell'anno in corso.

H. TERMINE ULTIMO

Il termine ultimo per l'invio delle candidature verrà comunicato da Europa Cinemas, dalla Commissione Europea e dai Media Desks. Esso è fissato al 31 agosto 2014 per le sale che intendano entrare nella rete il 1° gennaio 2015. Il dossier di candidatura sarà disponibile on line dal 1° luglio 2014.

I dossier saranno esaminati dal personale di Europa Cinemas e successivamente sottoposti al giudizio del Comitato di Esperti nel mese di ottobre 2014. I risultati definitivi saranno comunicati ai cinema dopo la valutazione del Comitato.

Il termine ultimo per l'invio della documentazione sulla programmazione annuale verrà comunicato da Europa Cinemas alle sale appartenenti alla rete. L'invio della documentazione sulla programmazione 2014 dovrà essere effettuato entro la fine del mese di gennaio 2015.

Le candidature saranno valutate dal personale di Europa Cinemas e successivamente sottoposte al giudizio del Comitato di Esperti nel mese di aprile 2015. In quest'ultima circostanza, il Comitato di Esperti analizzerà la programmazione delle sale e le candidature ammesse nel mese di ottobre scorso. I risultati finali relativi all'ammissione delle nuove sale nella rete saranno comunicati dopo la riunione del suddetto Comitato. Le decisioni riguardanti il finanziamento saranno comunicate dopo la notifica della Commissione.

EUROPA CINEMAS - Presidente Nico Simon, Direttore Generale Claude-Eric Poiroux
54 rue Beaubourg, F - 75003 Paris - Tel 33 1 42 71 53 70 - Fax 33 1 42 71 47 55
<http://www.europa-cinemas.org> - Email : info@europa-cinemas.org

**Con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea e
del Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)**

